

# 温州医科大学信息技术中心文件

温医大信〔2022〕1号

---

## 关于举办 2022 年教师教育技术成果 评比活动的通知

各学院（部、中心）：

为积极落实我省教育信息化“十四五”建设规划，推进我省“互联网+教学”发展进程，促进高等院校优质教育资源共建共享，提升教师教育信息化技术应用能力和信息素养。根据《浙江省高教学会教育技术分会关于举办 2022 年浙江省高校教师教育技术成果评比活动通知》要求，为提高我校教师教育信息化技术应用能力素养，决定举行 2022 年教师教育技术成果评比活动，并将高质量作品于 9 月初推送省赛。现将评比有关事宜通知如下：

### 一、评审项目

1. 信息技术创新教学案例
2. 精品资源共享课
3. 微课

### 二、评比内容及要求

1. 信息技术创新教学案例

信息技术创新教学案例是指教师使用信息技术创新教育教学活动，且成效显著的案例。鼓励教育机器人、人工智能等技术应用案例报送。

(1) 参评作品须提交案例介绍文档、教学活动录像和相关材料。

案例介绍文档可包括：教学环境设施与课程建设、教学应用情况、教学效果、教学成果、获奖情况、推广情况等。

教学活动录像：反映创新教育教学情况，针对案例特点，提供合适的教学活动录像，可以是具有代表性的单节课堂教学实录、多节课堂片段剪辑、专题介绍视频等多种形式。使用 mp4 等常用格式，大小不超过 500M，时间总计不超过 50 分钟。

相关材料：教学设计方案、课程资源等。

(2) 参评作品必须是我省高校教师自主设计或主要参与设计，不侵犯任何第三者知识产权的课程教学案例。

(3) 参评作品不曾参加任何相关评审或是出版，已经获奖或已报送教育部立项的成果不在本次评审范围内。

(4) 参评作品设计完成时间应在近两年之内，2020 年之前的作品不予评审。

## 2. 精品资源共享课

资源共享课成果应是一门完整的网络课程，有完整的课程内容体系、新颖的教学设计思路、丰富的、多元化的课程相关资源及配套的课程教学实况录像。

(1) 参评作品必须是我省高校教师自主研发或主要参与研发，不侵犯任何第三者知识产权的网络课程及课程资源。

(2) 要求资源共享课成果不曾参加任何相关评审或是出版，已经获奖或已报送教育部立项的课程将不在评审范围之内。

(3) 参评作品设计完成时间应在近两年之内，2020 年之前的作品不予评审。

### 3. 微课

微课是指基于教学设计思想，使用多媒体技术就一个知识单元进行针对性讲授或讨论的一段音视频，时长 5-10 分钟。系列微课是指一系列或具有连贯性知识点的微课。

(1) 可以使用手机、数码相机、DV 等摄像设备拍摄和录制，也可以使用录屏软件录制的音、视频或其它，形式不限。

(2) 画质清晰，文字内容正确无误，无科学性、政策性错误；声音清楚，语言通俗易懂、深入浅出、详略得当，讲解精炼。时间须严格控制在 5-10 分钟，码流保障在 2M 及以上，分辨率达到 1920\*1020。微课片头显示标题、作者、单位、微课适用对象及微课所属学科、教材、单元、知识点等信息，微课标题以知识点命名。微课选题得当，具有针对性，适合于多媒体表达，避免“黑板搬家”现象。选题应围绕日常教学或学习中典型、有代表性或课堂教学过程中难以用传统方式解决的问题进行设计。

(3) 在量上要求不少于 5 节微课，总时间不低于 25 分钟。

(4) 参评作品必须是我省高校教师自主研发或主要参与研发，不侵犯任何第三者知识产权的网络课程及课程资源。

(5) 参评作品不曾参加任何相关评审或是出版，已经获奖或已报送教育部立项的成果不在本次评审范围内。

(6) 参评作品设计完成时间应在近两年之内，2020 年之前的作品不予评审。

### 三、评比要求及截止时间

各学院（部、中心）可申报评审项目 1-3 件（根据学院项目多少适当

调整)。2022年9月4日前(即作品接收截止时间)上交评比作品及报名表(附件1)。

#### 四、奖励办法

1. 本次高校教师教育技术成果评比分别设一、二、三等奖奖项。评比将根据各个项目参赛作品数,按比例分别进行评奖。

2. 获一二三等奖作品将选送参加2022年浙江省高校教师教育技术成果评比。获得省评奖项的教育技术成果,浙江省高教学会教育技术专业委员会将正式行文公布,颁发获奖证书,组织大会交流、研讨与观摩,并在“浙江省高教学会教育技术分会网”(http://z.jmet.zju.edu.cn)上展示。

#### 五、联系方式

具体事宜请咨询信息技术中心智慧教学部办公室(茶山校区同济楼B402室),联系人:汪雅君(617613/86689812)。

附件:1、温州医科大学教师教育技术成果参评报名表  
2、2022年教师教育技术成果评比活动评审指标



## 附件 1

### 温州医科大学教师教育技术成果参评报名表

送评单位：(盖章)

填表日期： 年 月 日

教学成果名称				
参评组别		普通高校组		高职高专组
主要作者	姓名	工作单位		联系电话(手机)
教学成果类型	<input type="checkbox"/> 资源共享课 <input type="checkbox"/> 微课设计 <input type="checkbox"/> 信息技术创新教学案例			
成果存放网站				
登录用户名和密码				
成果的主要特色(限 300 字):				
成果的教学应用情况(限 300 字):				

## 附件 2

### “微课”设计评审指标

一级指标	二级指标	指标说明
选题设计 (10 分)	选题简明 (5)	主要针对知识点、例题/习题、实验活动等环节进行讲授、演算、分析、推理、答疑等教学选题。尽量“小(微)而精”，建议围绕某个具体的点，而不是抽象、宽泛的面。
	设计合理 (5)	应围绕教学或学习中的常见、典型、有代表的问题或内容进行针对性设计，要能够有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点、考点等问题。
教学内容 (20 分)	科学正确(10)	教学内容严谨，不出现任何科学性错误。
	逻辑清晰(10)	教学内容的组织与编排，要符合学生的认知逻辑规律，过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。
作品规范 (15 分)	结构完整 (5)	具有一定的独立性和完整性，作品必须包含微课视频，还应该包括在微课录制过程中使用到的辅助扩展资料(可选)：微教案、微习题、微课件、微反思等，以便于其他用户借鉴与使用。
	技术规范 (5)	微课视频时长一般不超过 10 分钟，视频画质清晰、图像稳定、声音清楚(无杂音)、声音与画面同步；微教案要围绕所选主题进行设计，要突出重点，注重实效；微习题设计要有针对性与层次性，设计合理难度等级的主观、客观习题；微课件设计要形象直观、层次分明；简单明了，教学辅助效果好；微反思应在微课拍摄制作完毕后进行观摩和分析、力求客观真实、有理有据、富有启发性。
	语言规范 (5)	语言标注，声音洪亮、有节奏感，语言富有感染力。
教学效果 (40 分)	形式新颖(10)	构思新颖，教学方法富有创意，不拘泥于传统的课堂教学模式，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类、其他类；录制方法与工具可以自由组合，如用手写板、电子白板、黑板、白纸、ppt、Pad、录屏软件、手机、DV 摄像机、数码相机等制作。
	趣味性(10)	教学过程深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极主动性。
	目标达成(20)	完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维的提升、能力的提高。
网络评价 (15 分)	网上评审(15)	参赛作品发布后受到欢迎，点击率高、人气旺，用户评价好，作者能积极与用户互动。根据线上的点击量、投票数量、收藏数量、分享数量、讨论热度等综合评价。

注：若发现参赛作品侵犯他人著作权，有反动性、敏感性内容导向，则一律取消参赛资格。

## 精品资源共享课评审指标体系（本科）

### 一、评审指标说明

评分指标总分计算： $M = \sum K_i M_j$ ，其中  $K_i$  为评分等级系数，A、B、C、D、E 的系数分别为 1.0、0.8、0.6、0.4、0.2， $M_j$  是各二级指标的分值。

### 二、评审指标

评分指标

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值
课程团队 10 分	1-1 课程负责人	具有良好师德，学术造诣深厚，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明，教学成果显著。	4
	1-2 团队成员	团队知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理团队成员包括专业教师和教育技术骨干。	6
课程建设 基础 10 分	2-1 课程持续建设与更新	及时反映高等教育教学改革和社会、科技发展的成果，持续更新和完善课程教学资源。	3
	2-2 转型升级工作	注重高校教师、学生和社会学习者的教学和学习需求，充分运用现代信息技术进行课程资源建设和教学方法及教学手段改革。	7
课程定位 和教学设 计 18 分	3-1 课程定位	课程定位明确，对人才培养目标的达成起重要的支撑或促进作用，且与前导、后续课程衔接得当。	4
	3-2 课程内容选择	体现现代教育思想，符合教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性。适应开放教育和辅助学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。	6
	3-3 课程内容组织	遵循学习者的认知规律和能力培养规律，合理安排教学内容，科学设计教学环节，合理分配教学时数，理论联系实际，课内课外结合，融知识传授、能力培养素质教育于一体。	4
	3-4 教学方法和手段	重视探究性学习、研究性学习，体现以学生为主体、以教师为主导的教育理念；能根据课程内容和学生特点，灵活运用多种恰当的教学方法和教学手段，有效调动学生学习的积极性，激发学生学习兴趣，促进学生学习能力发展，在提高教学效果方面取得实效。	4

基本资源 ①30分	4-1 资源建设	课程基本资源系统完整，能系统反映本课程教学理念、教学思想、教学设计、课程资源配置和应用，充分反映课程改革成果，展现课程团队教学风采。	6
	4-2 资源组织	课程模块结构完整，教学单元的设计和知识点、技能点的拆分或配置合理；各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架，予以合理、有序的组织 and 配置，与知识点、技能点对应清晰，导航简明，方便各类用户查阅、使用。	6
	4-3 全程教学录像	全程教学录像与教学大纲和教学日历匹配，内容准确、完整，进程合理，能综合反映教学理念、教学内容和教学方法的有益革新，体现主讲教师较好的风采和水平；录像拍摄和制作水平较高，播放清晰流畅。	8
	4-4 教案或演示文稿	教案或演示文稿经过精心设计和制作，内容准确、系统、完整，对教学内容、教学方法、教学手段等进行了统筹、集成，应用效果好，有助于提高学生学习兴趣，改善教学效果。	6
	4-5 其他基本资源	重点难点指导、作业、参考资料目录及其他类型基本资源契合教学要求，针对性、适用性强，对提高教学效果有实质性帮助。	4
	5-1 拓展资源建设	具有1种以上能反映本课程教学特点、建设优势，应用于教或学的某一环节、支持教学或学习过程的拓展资源。	6
拓展资源 ② 14分	5-2 拓展资源开发水平	该拓展资源的开发基于现实的教学需求，内容充实完整，适应教或学的内在规律；体现了教学模式和方法手段的创新；具有较高的交互性和智能化水平，开发技术先进，界面友好，兼容性强，系统性、开放性好，用户使用方便，应用于教学能产生实际效果。	8
知识产权保护 6分	6 原创性和非原创性资源处理	知识产权清晰，原创性资源比例较高。非原创性资源除为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，适当引用已经发表作品的非原创性资源，且已指明作品的名称和作者的姓名（名称）外，均已获得许可使用的授权。	6
课程特色与	7-1 课程特色	与同类课程比较，本课程在某一（些）方面有实质创新，具有鲜明特色，且这种创新和特色对于提高人才培养质量有显著作用。	6



预期效果 12分	7-2 实际效果	本课程的资源具有较好的共享性，能在高校推广应用，将对同类课程的教学质量提升发挥积极作用，并对社会学习者的自主学习提供有益帮助。	6
-------------	-------------	---	---

注：

①基本资源指能反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程全程教学录像等反映教学活动必需的资源。在知识产权协议的约定下，基本资源免费共享。

②拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。在知识产权协议的约定下，拓展资源有条件共享。

### 信息技术创新教学案例

评选指标	评选要素	分值 匹配
教学设计	教学设计完整，包括教学目标、教学内容、教学实施和教学评价等； 教学环境设施满足需求，有特色，教学情境符合教学目标和对象的要求； 教学资源选择恰当，形式多样； 注重学科特点，信息技术应用恰当。	30%
教学应用	教学活动过程记录完整，材料齐全； 教学方式多样； 形成基于信息化的教育教学模式。	30%
教学效果	有常态化应用，学生深度参与，活跃度高，教学效果突出； 教师、学生成果丰富，校内外评价好； 创新人才培养模式，提高学生的能力素质。	20%
特色创新	在课程建设、教学实施、资源共享、机制创新等方面有特色； 具有一定的示范推广价值。	20%